



Strategia Qualità e Ambiente

1. STRATEGIA QUALITÀ

Al fine di gestire l'organizzazione in modo sempre più efficace e profittevole, aumentando nel contempo la capacità di risposta alle esigenze ed aspettative del cliente e delle altre parti interessate nell'ottica di un continuo miglioramento, Elettronica FM (EFM) ha deciso di fare propri i principi delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016, perseguendo le seguenti linee guida:

- analizzare il contesto aziendale al fine di individuare rischi ed opportunità e definire le conseguenti azioni preventive;
- creare e mantenere, con il cliente, un rapporto di fiducia reciproco e duraturo, che permetta la massima soddisfazione delle sue aspettative rispetto a prodotti e servizi;
- creare e mantenere, con il personale, un clima di costante coinvolgimento diffuso, a partire dai responsabili di processo, i quali hanno il compito di indirizzare l'azienda verso gli obiettivi prefissati; ogni persona deve sentirsi parte del processo e stimolata a contribuire attivamente con le proprie conoscenze e capacità;
- adottare un approccio per processi, monitorandoli tramite indicatori e obiettivi definiti anche in accordo all'analisi del contesto, e misurati periodicamente per accertare efficacia / efficienza dei processi stessi, e definire, ove necessario, opportune azioni correttive;
- cercare la massima efficienza e il continuo miglioramento del sistema EFM, prendendo decisioni efficaci basate sull'analisi del contesto e del rischio, degli indicatori e obiettivi, delle risorse, dei processi decisionali e produttivi, delle caratteristiche dei prodotti, ma anche sulle informazioni ed aspettative provenienti dai clienti e dagli stimoli del mercato;
- cercare e mantenere, con i fornitori, un rapporto di reciproco beneficio, che conduca fluidamente alla massima efficienza dei processi e quindi alla soddisfazione del cliente.

Per realizzare quanto descritto, l'Alta Direzione ha ritenuto fondamentale conformare l'organizzazione ai riferimenti normativi Norma UNI EN ISO 9001:2015 e Norma IATF 16949:2016, a dimostrazione della massima volontà di coinvolgere tutte le parti e di gestire ogni possibile fattore, per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

2. STRATEGIA AMBIENTALE

EFM è un'azienda fortemente impegnata nella gestione ambientale e nella prevenzione dell'inquinamento. Il suo approccio alla sostenibilità è guidato da una serie di principi fondamentali che mirano a garantire un impatto positivo sull'ambiente e a promuovere pratiche responsabili all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni con le comunità locali e gli enti competenti.

Tra i principi chiave adottati da EFM vi sono la tutela dell'ambiente, il rispetto delle prescrizioni legali applicabili, e la piena cooperazione con le comunità locali. L'azienda si impegna a migliorare costantemente le caratteristiche e le prestazioni ambientali dei propri prodotti e processi, promuovendo un senso di responsabilità ambientale a tutti i livelli organizzativi.

Un aspetto cruciale della politica ambientale di EFM è l'analisi approfondita degli effetti delle attività aziendali sull'ambiente, con particolare attenzione all'uso delle risorse naturali, agli aspetti ambientali significativi e alla gestione di attrezzature e sostanze pericolose. Inoltre, EFM coinvolge attivamente le ditte terze operanti per l'azienda affinché condividano gli stessi criteri per la tutela dell'ambiente.

La ricerca e l'investimento in processi produttivi sostenibili rappresentano un altro pilastro dell'approccio di EFM, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali sia per l'azienda stessa che per i propri clienti, contribuendo allo sviluppo di un modello di business orientato a un futuro sostenibile e alla creazione di valore per l'azienda.



Strategia Qualità e Ambiente

Per perseguire tali obiettivi, EFM si impegna a:

- Procedere verso lo stato di neutralità ambientale (net zero) soprattutto riguardo gli scope 1 e 2 entro i termini previsti dalla regolamentazione europea "fit for 55";
- Includere e mantenere aggiornate, nel proprio Sistema di Gestione (procedure, istruzioni, ecc.), informazioni relative agli obblighi legislativi o analisi di eventi, con lo scopo di fornire a tutti i dipendenti informazioni costantemente aggiornate e strumenti di controllo atti a prevenire gli impatti sull'ambiente;
- Avvalersi dei consigli specialistici interni o esterni, per monitorare periodicamente l'applicazione delle leggi e dei regolamenti vigenti, integrandoli con le valutazioni sistematiche effettuate dai preposti, per limitare i rischi di eventi e di denunce/sanzioni da parte degli organi deputati;
- Promuovere la formazione sull'ambiente a tutto il personale, in relazione alle proprie attività ed alla presente politica, con lo scopo di coinvolgerlo nella prevenzione e salvaguardia dell'ambiente;
- Migliorare le attività di gestione dei rifiuti, favorendone il recupero e/o il riciclaggio rispetto allo smaltimento;
- Utilizzare efficacemente le risorse naturali necessarie ai processi produttivi, quali energia ed acqua, promuovendo attività di riduzione dei consumi nella consapevolezza che questo porta, oltre ad una maggiore efficienza, ad un miglioramento delle prestazioni ambientali dell'azienda;
- Coinvolgere i fornitori e i collaboratori stimolandoli ad una corretta gestione di tutti gli aspetti ambientali delle attività, identificando gli aspetti significativi e di potenziale impatto durante le attività, ed individuando azioni/strumenti atti a prevenirli o limitarli, verificandone periodicamente l'attuazione ed analizzando con loro le risultanze;
- Privilegiare, laddove possibile, la collaborazione con partner che dimostrano una maggiore consapevolezza circa le problematiche di natura ambientale.

ELETRONICA FM s.r.l.
Via Leonardo da Vinci, 14
46040 GUIDIZZOLO (MN)
C.F. e. P.IVA 01554910206

Giugno 2024